

«به نام خدا»

## چارچوب تهیه چکیده ترویجی

---

**عنوان:** عنوان چکیده ترویجی تا حد امکان شفاف، کوتاه و جذاب باشد.

**مقدمه و بیان مسئله:** شامل مقدمه‌ای کوتاه و حداکثر ۳ تا ۴ جمله است که در آن به معرفی مسئله، هدف و اهمیت آن به زبان ساده، جذاب و قابل درک برای عموم مردم پرداخته شود.

**بیان یافته‌های مهم و کاربردی پژوهش:** خلاصه مهم‌ترین یافته‌ها باید به زبانی ساده، قابل درک و غیرتخصصی (در صورت لزوم با کمترین تعداد واژگان تخصصی) برای عموم مردم تدوین و ارائه شود.

**ارائه مهم‌ترین نتایج تأثیرگذار در حل مشکلات و چالش‌های جامعه:** در این بخش پژوهشگر باید در ۲ یا ۳ جمله، مهم‌ترین راه‌حل‌های کاربردی برای حل مسائل و مشکلات جامعه (منطقه یا کشور) را بیان کند.

**ارائه پیشنهاد:** منظور پیشنهادهایی در زمینه برنامه‌ریزی و توصیه‌های سیاستگذاری برخاسته از یافته‌های پژوهش به منظور آگاهی سیاستگذاران از روند پژوهش و بیان مسیرهای آتی است که به توسعه علمی کشور کمک می‌کند.

**کلیدواژگان:** ذکر حداقل سه کلید واژه؛ به صورتی که کلید واژگان، مشخص‌کننده موضوع پژوهش باشد.

لازم است این متن به زبانی **همه‌فهم** تشریح شود. بدیهی است چنین متنی همان چکیده مرسوم پایان‌نامه که در

ابتدای آن آورده می‌شود نیست و باید درک مخاطب عام در نگارش آن مد نظر باشد.