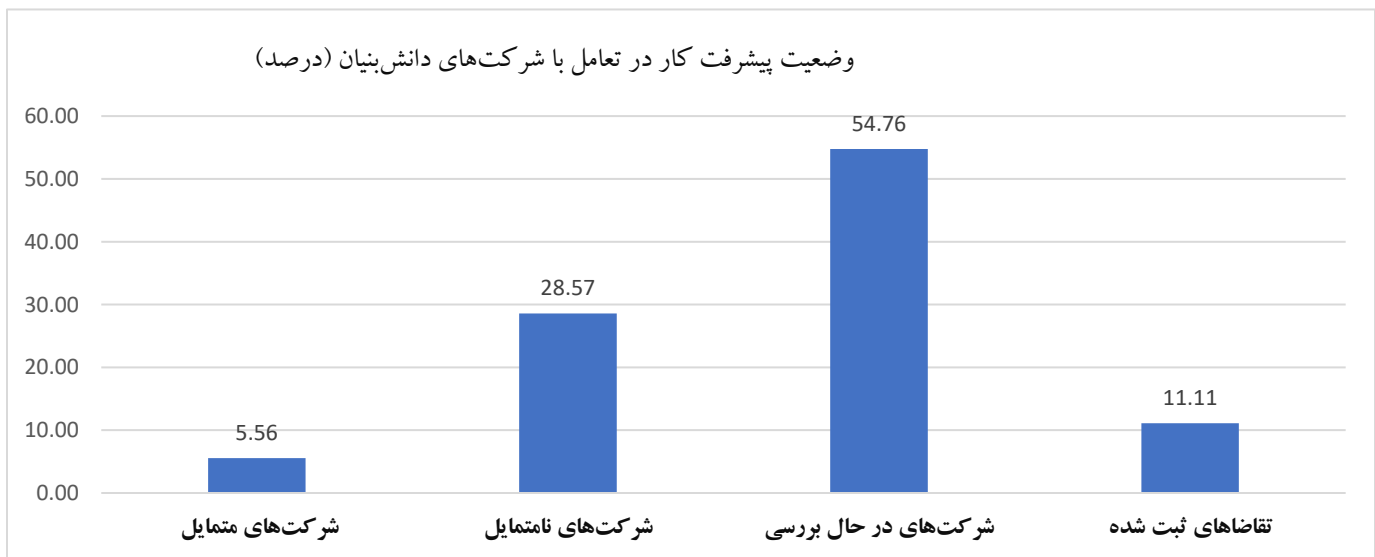


برنامه حمایت از پژوهش‌های عمیق شرکت‌های دانش‌بنیان از نگاه آماری (گزارش ۱: خرداد و تیرماه ۱۴۰۲)

جهت اطلاع علاقمندان و مخاطبین عزیز قرار است برنامه حمایت از پژوهش‌های عمیق شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت ماهانه، آخرین وضعیت و پیشرفت کار خود را منتشر نماید.

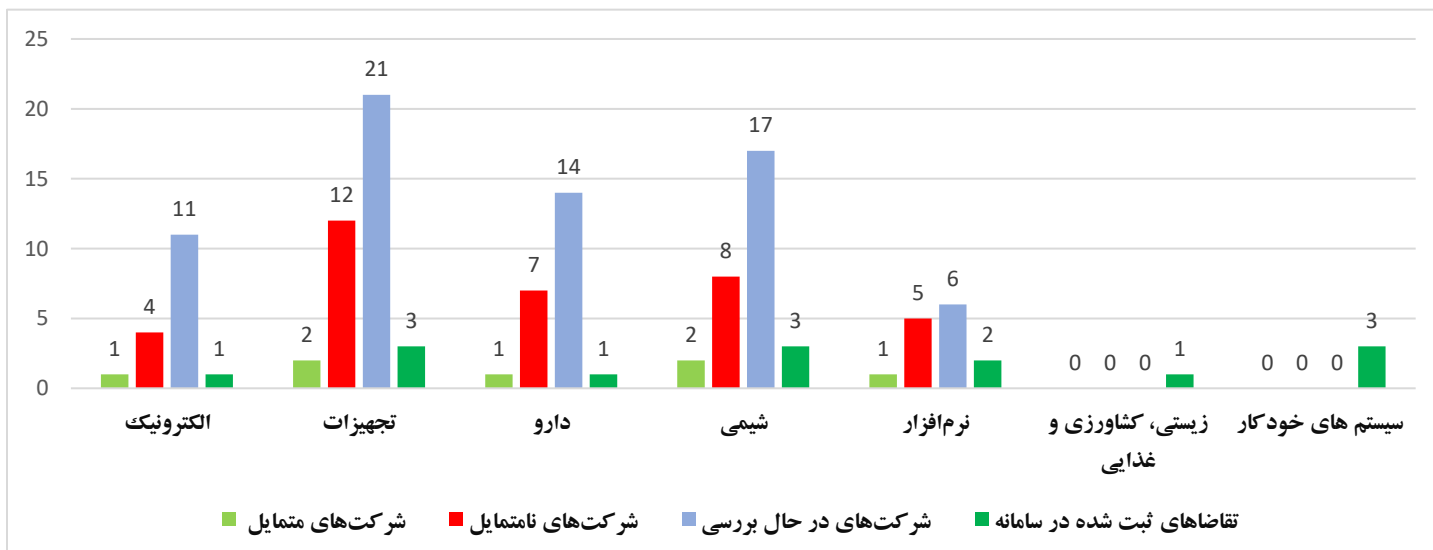
در خرداد و تیرماه ۱۴۰۲ با ۱۲۶ شرکت دانش‌بنیان که لیست آن‌ها از معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان گرفته شده بود ارتباط گرفته شد. این ارتباطات در قالب ارسال نامه رسمی و ایمیل از سوی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران، تماس تلفنی، ارسال پیام از طریق پیام‌رسان‌های رسمی و برگزاری جلسات اتفاق افتاد. این شرکت‌ها در ۲ ماه گذشته به چهار صورت واکنش نشان دادند.

- ۱- شرکت‌های در حال بررسی: ۵۴,۷۶ درصد (۶۹ شرکت)؛
- ۲- شرکت‌های نامتمایل به همکاری: ۲۸,۵۷ درصد (۳۶ شرکت)؛
- ۳- تقاضاهای ثبت شده در سامانه کاپیر: ۱۱,۱۱ درصد (۱۴ تقاضای پژوهشی)
- ۴- شرکت‌های متمایل (بدون ثبت تقاضا): ۵,۵۶ درصد (۷ شرکت)



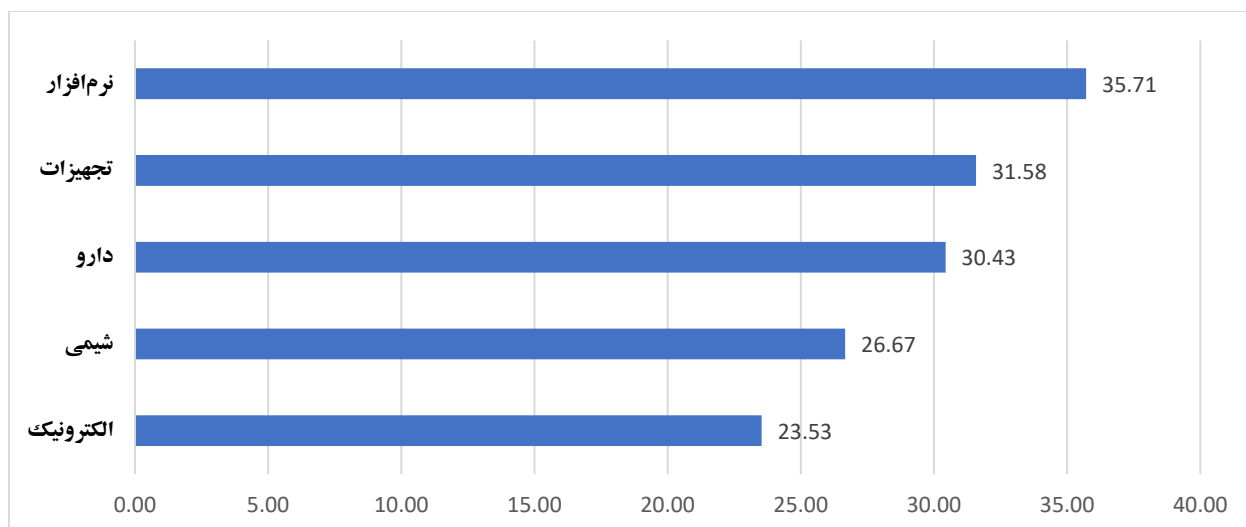
از نظر بزرگی، شرکت‌هایی که تقاضاهای خود را در سامانه ثبت نموده‌اند (۱۴ شرکت) دارای ۳۰ نفر کارمند هستند و نیز انحراف معیار آن ۵۲ است. چون یک شرکت دارای بیش از ۲۰۰ کارمند و شرکت دیگر دارای ۶۰ کارمند بود شاخص انحراف از معیار دارای عدد ۵۲ است.

حوزه‌های فناورانه در طول این دو ماه رفتارهای مختلفی داشتند و این امر ماهیت این شرکت‌ها در تعامل با پژوهش‌های پریسک نشان می‌دهد. طبق پایش آماری در دو ماه گذشته، حوزه‌های مختلف فناوری عملکرد زیر را ثبت نمودند:



براساس این نتایج، تعامل با شرکت‌های حوزه تجهیزات، شیمیایی و دارو بیش از سایر حوزه‌ها بوده است و ثبت تقاضا نیز حوزه تجهیزات، شیمی و سیستم‌های خودکار بیش از سایر حوزه‌ها به ثبت رسیده است.

یکی از شاخص‌های مهم در این برنامه میزان عدم تمایل شرکت‌ها به استفاده از پژوهش‌های عمیق بود. براساس رصدهای آماری انجام شده که از تقسیم شرکت‌های نامتمایل به همکاری بر کل شرکت‌ها در حوزه خاص بدست آمده است حوزه‌های نرم‌افزار، تجهیزات و دارو بیش از سایر حوزه‌ها نامتمایل به همکاری بودند. شکل زیر این نتایج را نشان می‌دهد:



نتیجه بررسی

این برنامه از ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ فراخوان گردیده و نتیجه ۲ ماه پیگیری سعی شده است در این گزارش خلاصه شود. در نظر داشته باشید که با توجه به بازه کوتاه بررسی، نتایج قابل تعمیم نمی باشند و در بلندمدت می توان به نتایج متقن تری رسید. این گزارش به منظور ارائه تصویری شفاف از پیشرفت کار برنامه به مخاطبین تهیه شده است. از سوی دیگر تعداد تقاضاهای ثبت شده در دو ماه متوالی (خرداد و تیر) به ترتیب ۶ و ۸ تقاضا بوده است و این امر نشان می دهد با شناخت و آگاهی بیشتر زیست بوم علم و فناوری از این برنامه تعداد تقاضاهای ثبت شده افزایشی بوده است.